



INOVAÇÃO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

CÓDIGO DE ÉTICA

Pretendemos tornar as Pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade e exclusão social autónomas,



- Razão
- Pilares
- Valores
- Princípios
- Parcerias
- Eficiência
- Compromisso

CAMINHO

O TEACH How to Fish® é um Projeto social voluntário focado na sustentabilidade, criado com o objetivo de capacitar e tornar autónomas as pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade e exclusão social, através do seu próprio potencial, por forma a por fim ao ciclo de pobreza em que vivem e à necessidade de caridade. Sabemos que este processo é novo, desafiante e que por isso mesmo muito ambicioso, por incluir a capacitação e no caso dos adultos também a empregabilidade.

Embora já tenhamos ajudado centenas de crianças e famílias indiretamente, os números para nós não são o mais importante. Importamo-nos com cada um, com cada vida. Conhecemos a história de cada pessoa ou de cada família com quem trabalhamos e sabemos os seus nomes, as suas dificuldades e as suas preciosas vitórias. Visionamos um futuro em que as crianças e jovens com que trabalhamos hoje serão os líderes das comunidades sustentáveis do futuro. Em que cada uma das mulheres e homens com quem trabalhamos hoje se tornaram autónomos e vivem em dignidade.

Criámos em 2021 a by THF, a primeira empresa social em Portugal. Através da empresa prestamos serviços na área da formação e team building ao segundo setor. Todo o resultado líquido da empresa social será aplicado no projeto voluntário TEACH How to Fish e em projetos de Parcerias que tenham uma mesma visão de capacitação e valorização do ser humano.



RAZÃO

Objetivos para a criação do código de ética

- a) Partilhar os princípios que orientam a atividade do projeto social voluntário **TEACH How to fish** e da empresa social **by THF** e as regras de natureza ética e deontológica que devem orientar o comportamento de toda a equipa e promover a adopção dos princípios e regras éticas e deontológicas pelos nossos Parceiros;
- b) Promover e incentivar a adopção dos princípios de atuação e das regras comportamentais definidos neste código, designadamente os valores nas relações da equipa mas também para com os fornecedores, os clientes e os parceiros.
- c) Consolidar a imagem institucional do Projeto **TEACH How to Fish** criado assente em valores como a fraternidade, a transparência, a humildade, a integridade e o sentido de justiça. Assim como nos Princípios do respeito pela cultura e pela diversidade, da frugalidade, da empatia e sentido de serviço, e do trabalho para os resultados positivos e sustentados com verdadeiro impacto social.

PILARES



VISÃO

Tornar as Pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade e exclusão social autônomas, sempre que a sua condição permita, dando a oportunidade de desenvolverem as suas capacidades, para que deixem de estar dependentes de caridade e da presença de outros (pessoas ou instituições) na gestão da sua vida. Pretendemos transformar a dependência de caridade em autossustento.



OBJETIVO

Capacitação, autonomia e autossustento. Trabalhamos 5 Áreas: Habitação, Alimentação, Saúde, Educação ou Formação e Emprego. Definimos estratégias a curto, médio e longo prazo de duas formas, "dando o peixe" (assistencialismo) e "ensinando a pescar" (capacitação). Damos primeiramente "o peixe" porque acreditamos ser um fator que embora tenha carácter provisório se torna essencial para fazer o restante caminho rumo ao principal objetivo com sucesso.



MISSÃO

Sermos uma ponte que liga todos os setores sociais para que trabalhemos juntos na resolução de desafios sociais assinalados. Ligar todos os que vivem privados de dignidade e todos os demais que podem e querem ajudar mas muitas vezes não sabem como fazê-lo. O Projeto tem um papel ativo com as CRIANÇAS que vivem em situação de pobreza extrema e com os ADULTOS em situação de vulnerabilidade e exclusão social.

VALORES

FRATERNIDADE

Embora já tenhamos ajudado centenas de crianças e famílias indiretamente, os números para nós não são o mais importante. Importamo-nos com cada um, com cada vida. Conhecemos a história de cada pessoa ou de cada família com quem trabalhamos e sabemos os seus nomes, as suas dificuldades e as suas preciosas vitórias.

TRANSPARÊNCIA

Todo o resultado líquido da empresa será aplicado no trabalho em programas ao abrigo do Projeto social voluntário TEACH How to Fish e com Parceiros que tenham uma visão para um futuro em dignidade e sustentabilidade.

HUMILDADE

Cada rosto representa uma vida e é singular na sua história. Cada Pessoa tem em si o potencial necessário para se reinventar e com suporte e acompanhamento conseguiremos juntos reverter a sua situação de pobreza. Mediremos sempre o impacto das nossas ações com o compromisso de afinar e inovar sempre a nossa abordagem e metodologia.

INTEGRIDADE

Pretendemos que a nossa presença se torne absolutamente desnecessária junto das pessoas ou comunidades com que trabalhamos, e que onde outrora assinalámos a existência de pobreza e dependência de caridade, todos possam viver uma vida plena em dignidade e em autonomia.

PRINCÍPIOS

- Respeito pela cultura e pela diversidade
- Frugalidade
- Empatia e sentido de serviço
- Trabalho focado na eficiência operacional e sustentável com verdadeiro impacto social



Acreditamos no serviço pelo exemplo, na liderança pela coerência entre o que se diz, o que se pede aos demais e o que se faz.

O Projeto THF nunca foi transformado em qualquer modelo do terceiro setor social, como associação por exemplo, porque quisemos trabalhar numa solução que permitisse a sustentabilidade de todas as operações e também uma forma de recuperar a credibilidade do setor social que estimulasse a cooperação entre todos.

A nossa ambiciosa visão de transformar a dependência de caridade em autossustento, exigiu arriscar novos conceitos rumo à sustentabilidade, assim como criar um modelo empresarial com potencial de crescimento e que alinhado aos critérios ESG (Environmental, Social e Governance) representasse ainda uma elevada aliciante ao investimento.



PARCERIAS

O 17º Objetivo dos ODS diz respeito às Parcerias para o desenvolvimento sustentável que permitam alcançar os demais objetivos, e é para nós a essência da criação e permanência do TEACH How to Fish enquanto Projeto social voluntário.

Acreditamos nas parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, perícia, tecnologia e recursos para apoiar a realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Desta forma, privilegiamos todas as Parcerias com Pessoas, Empresas, Associações e outros Projetos que tenham a mesma visão, porque acreditamos na Cooperação para o Desenvolvimento e Sucesso, na criação de sinergias que permitam troca de ideias e conhecimentos nas diversas valências, e com eficaz aproveitamento de todos os recursos disponíveis, humanos e financeiros.

Os "3V's" definem uma atuação que sempre torne todos Vencedores: Nós, os Parceiros e sobretudo a Comunidade mais carenciada.

Deixamos o nosso mais profundo agradecimento a todas as marcas e empresas que em confiança estão ao nosso lado e nos têm permitido fazer mais, através do seu trabalho, apoio ou destacando e homenageando o nosso trabalho.

Eficiência

Medir o impacto social das nossas ações é fundamental para garantirmos transparência mas também, e acima de tudo, para conseguirmos interpretar resultados e aprender como cooperarmos melhor e de forma mais focada e eficiente.

Os Dez Princípios do Pacto Global da ONU ajudam-nos a canalizar ações para gerar um impacto positivo através da autoavaliação dinâmica e do estabelecimento de metas para melhoria. São eles:

Direitos Humanos

- As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente;
- Garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

Práticas Laborais

- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva;
- A abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório;
- Abolição efetiva do trabalho infantil;
- Eliminação da discriminação no emprego.

Proteção Ambiental

- As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental;
- Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

Combate à Corrupção

- As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



Compromisso

ACÇÃO

Ações fundamentadas na escuta activa, na pesquisa e trabalho minucioso nos últimos anos das alternativas ao dispor para encontrar uma forma de tornar o setor social sustentável e recuperando a sua notoriedade e credibilidade. Igualmente com um plano de negócios minucioso que deu origem à **by THF**, a primeira empresa social em Portugal.

ACOMPANHAMENTO

O acompanhamento permanente de todas as operações é fundamental e temos uma equipa informada e focada numa visão comum, atenta à enorme importância de cada momento e passo dado para garantir que o presente código de ética é seguido e respeitado.

MEDIÇÃO

Atuar com humildade medindo impacto. A medição de impacto é fundamental porque permite que o propósito maior tanto do Projeto Social como da Empresa Social não se findam nas nossas limitações no decorrer das ações.

OPTIMIZAÇÃO

O presente código de ética deverá ser actualizado sempre que se verifique esta necessidade e forem identificadas potenciais melhorias para obter resultados de impacto com maior eficiência.

APLICAÇÃO

Aplicar soluções e melhorar na utilização de todos os recursos ao nosso dispor, sejam eles humanos como financeiros.



Contacto

LINKS ÚTEIS

<https://linktr.ee/TEACHHowtoFish>

TELEFONE

+351 916 692 199

EMAIL

iinfo@teachhowtofish.org

